



# Swiss Retail Technology Day 2017

Erfolgreiche Digitalisierung im Handel

Food/Near Food \* Fashion & Lifestyle \* Consumer Goods \* Wholesale

Do. 26. Oktober 2017 | Zürich – Rüschlikon | GDI Institut

- Omnichannel
- Digitalisierung
- ERP für den Handel
- Warenwirtschaftssysteme
- POS- & Kassensysteme
- Intelligente Filialsysteme
- Mobile Systeme/MDE
- Kundenbindungssysteme/CRM
- Digital Signage
- Middleware & Konnektivität
- Hardware für den Handel

# Swiss Retail Technology Day 2017



## Handel heisst Wandel

### Digitalisierung rückt den Kunden in den Mittelpunkt

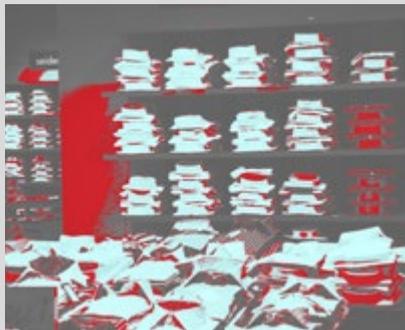
Die Digitalisierung verursacht vielen Händlern Kopfweh. Zu viele Möglichkeiten, Erfolgsgeschichten aus dem Silicon Valley, der Margendruck im Tagesgeschäft und im Keller häufig eine schon etwas betagte Kern-IT-Systemlandschaft ... da stellen sich schnell Fragen: Wo anfangen? Wie anfangen? Oder noch viel wichtiger: Wo rentiert sich eine Investition? Schliesslich sollte Digitalisierung nicht mit Aktionismus verwechselt werden.

### IT bietet zahlreiche Möglichkeiten

Für viele Handelsunternehmen heisst es aber zuerst einmal, die Hausaufgaben zu machen. So müssen die eigenen Systeme auf einen aktuellen technologischen Stand gebracht und besser vernetzt werden. Daneben gilt es, den Hang zur Eigenentwicklung durch eine an System-Standards orientierte Prozessentwicklung zu ersetzen. Ausserdem ist der Handel gerade in den Bereichen Planung, Steuerung und statistische Auswertungen noch immer von Excel und selbstgestrickten Listen geprägt. Hier setzt der Swiss Retail Technology Day an und präsentiert Fallstudien und Lösungen im Bereich Warenwirtschaft, POS-Systeme, Mobility, Vernetzung und Konnektivität für die gesamte Bandbreite des Handels vom Mode- und Fashion-Bereich, über Lebensmittel bis hin zu spezialisierten Consumer Goods. Der Schwerpunkt liegt dabei sowohl auf traditionellen Kernsystemen, wie ERP und Warenwirtschaft, - neu spricht man hier vom „Digitalen Kern“, wie auch den vielen digitalen Systemen zur Kundeninteraktion.

### Der Swiss Retail Technology Day schafft Überblick

Bereits zum sechsten Mal findet der Swiss Retail Technology Day als Branchentreffpunkt für IT- und Prozessexperten aus Handelsunternehmen statt. Neben einem attraktiven Vortragsprogramm gibt es einen umfassenden Ausstellungsbereich, der zum ungezwungenen Kennenlernen und Netzwerken einlädt. Erneut findet die Veranstaltung am GDI Institut in Zürich-Rüschlikon statt, was nicht nur eine hervorragende Verpflegung, sondern auch ein anregendes Ambiente verspricht. Die Liste der Aussteller und Sponsoren verspricht einen spannenden Mix – Marktführer, etablierte Branchenexperten und Geheimtipps – sind wieder mit dabei.



## Swiss Retail Technology Day 2017



ab 8.30	Empfang: Kaffee und Gipfeli
9.00	Begrüssung: „Der Schnellere ist der Gschwindere“: Wo liegt die richtige Strategie für den digitalen Wandel im Handel? Dr. Eric Scherer, Geschäftsführer, <i>i2s consulting</i> , Zürich
9.15	Best Practises Omnichannel  In 5 Schritten zum Omnichannel am Beispiel eines Fashion Retailers Christian Jürs, Vorstand Vertrieb, <i>Futura Retail Solutions AG</i>  Effiziente Omnichannel Logistik bei Veloplus Dominique Metz, Geschäftsführer, <i>Veloplus AG</i> (Referenzkunde Acommit)  „Fashion - Category Management in Zeiten von Omnichannel“ Wolfgang Schenke, Senior Consultant, <i>SPH AG</i>
10.45	Kaffeepause   Ausstellungsbesuch
11.30	Digitalisierung im Store  Die humane Digitalisierung des Stores Christian Malachowski, CEO, <i>act'o-soft GmbH Informationssysteme</i>  „Wissen, wie der Kunde läuft.“ Die Kraft der Kundenweganalyse Fabio La Mattina, Managing Director Retail, <i>XOVIS</i>  „Digital Signage“ im Hardwarekontext Oliver Roth, CEO, <i>Grossenbacher Systeme AG</i>
13.00	Mittagessen   Ausstellungsbesuch
14.15	IT-Architekturen und -Betrieb  Top-Szenarien für den Handel 4.0: Wie Sie mit moderner Plattformökonomie Ihre IT-Architektur fit für die Digitalisierung machen Martin Zidek, Leiter Sales, <i>Firma FIS Informationssysteme u. Consulting GmbH</i>  „Unsere Kunden und die Wolke!“ Vor- und Nachteile einer Cloud-Lösung Hans Hermanns, Vorstand, <i>CIRCON AG</i>
15.15	Kaffeepause   Ausstellungsbesuch
15.45	Handel 4.0  Kundenbindung aktuell - Brücken bauen zwischen der stationären und der digitalen Retail-Welt Franz Hediger CEO & Mitinhaber, <i>Loyalty Services AG</i>  Connected Commerce- auch mit mobilen Lösungen Mehrwert schaffen“ Gernot Hugl, Sales Director, <i>Diebold Nixdorf</i>
16.45	„Driving the Digital Customer Journey“: Benchmarks und Best Practises Dr. Eric Scherer, Geschäftsführer und Nicolaj Christenssen, Senior Consultant & Partner, <i>i2s consulting</i>
17.15	Ende des Tagungsprogramms, anschließend Apéro
18.00	Ende der Veranstaltung

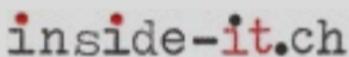
# i2s – research & consulting

## Die unabhängigen Experten für den Handel

Die i2s ist eines der führenden, anbieterunabhängigen Beratungs- und Research-Unternehmen mit Schwerpunkt ERP und Business Software. Im Bereich „i2s consulting“ unterstützt sie ihre Kunden im gesamten deutschsprachigen Raum und Mitteleuropa bei der Optimierung von Prozessen, der Auswahl von ERP-Systemen und ähnlichen Business Applikationen sowie beim Fällen von Investitionsentscheidungen. Der Bereich „i2s research“ veröffentlicht regelmässig Studien und Marktinformationen, wobei der Anwendersicht und täglichen Praxis im Tagesgeschäft ein wichtiges Augenmerk geschenkt wird.

Weitere Informationen unter: [www.i2s-consulting.com](http://www.i2s-consulting.com)

## Medienpartner



# Marktplatz der Innovationen

## Sponsoren (Aussteller und Vorträge)



## Logo-Sponsoren



# Swiss Retail Technology Day 2017

## Termin und Anmeldung



Online-Anmeldung unter: [www.retail-technology.ch/anmelden/](http://www.retail-technology.ch/anmelden/)

### Anmeldung Tagung

Ich melde mich verbindlich für den  
Swiss Retail Technology Day am Do. 26.10.2017 an:

- Mitarbeitende von Anwenderunternehmen:  
ermässigte Gebühr**

Preis: 160 CHF  
inkl. Mittagessen

- Mitarbeitende von Anbieterunternehmen,  
IT-Dienstleister, Berater, Sonstige**

Preis: 1'950 CHF  
inkl. Mittagessen

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### ■ Veranstaltungsort

GDI Gottlieb Duttweiler Institute  
Langhaldenstrasse 21  
CH-8803 Rüschlikon/Zurich  
Tel. +41 44 724 61 11  
[www.gdi.ch](http://www.gdi.ch)



### ■ Veranstalter

intelligent systems solutions  
(i2s) GmbH  
Bahnhaldenstrasse 25  
CH 8052 Zürich  
Tel.: +41-44-360 51 30  
[info@i2s-consulting.com](mailto:info@i2s-consulting.com)  
[www.i2s-consulting.com](http://www.i2s-consulting.com)



#### Teilnehmer/in:

.....  
Vor- und Nachname

.....  
Organisation/Firma

.....  
Abteilung

.....  
Position

.....  
Strasse, Nr. /Postfach

.....  
Land/PLZ/Ort

.....  
Telefon/Telefax

.....  
E-Mail

.....  
Gutschein-Code

#### Abweichende Rechnungsadresse:

.....  
Vor- und Nachname

.....  
Organisation/Firma

.....  
Abteilung

.....  
Strasse, Nr./Postfach

.....  
Land/PLZ/Ort

#### Datum, Unterschrift

#### Anmeldebedingungen:

Die Anmeldung kann über Internet, Brief, E-Mail oder telefonisch erfolgen und ist verbindlich. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und via E-Mail bestätigt. Die i2s behält sich das Recht vor, eine ausgeschriebene Veranstaltung abzusagen. In diesem Fall erhalten die angemeldeten Personen die bereits bezahlten Tagungskosten zurückerstattet. Die Teilnahme an der Fachtagung setzt die Zahlung vor Beginn der Veranstaltung voraus. Bei Annulation oder Umbuchung weniger als 20 Tage vor Seminarbeginn werden 50% und weniger als 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung wird der ganze Fachtagungspreis verrechnet. Bei fehlender Abmeldung wird der ganze Veranstaltungspreis fällig. Gerne akzeptieren wir kostenlos einen Ersatzteilnehmer. i2s erbringt keine Versicherungsleistungen und kann für Schäden aus höherer Gewalt wie Unfall, Krankheit, Todesfall usw. nicht haftbar gemacht werden.

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutz:

Es gelten die unter [www.retail-technology.ch](http://www.retail-technology.ch) veröffentlichten Bestimmungen.

