

Marktplatz der Innovationen

Swiss Retail Technology Day 2015
Termin und Anmeldung



Veranstalter



Aussteller und Sponsoren



Logo-Sponsoren



Bitte faxen Sie die Anmeldung ausgefüllt an: +41-44-360 51 32
Online-Anmeldung unter: www.retail-technology.ch

Anmeldung Tagung

Ich melde mich verbindlich für den
Swiss Retail Technology Day am Mi. 28.10.2015 an:

- Mitarbeitende von Anwenderunternehmen:
ermässigte Gebühr
Preis: 160 CHF
inkl. Mittagessen
- Mitarbeitende von Anbieterunternehmen,
IT-Dienstleister, Berater, Sonstige
Preis: 1'950 CHF
inkl. Mittagessen

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

- **Veranstaltungsort**
GDI Gottlieb Duttweiler Institute
Langhaldenstrasse 21
CH-8803 Rüslikon/Zürich
Tel. +41 44 724 61 11
www.gdi.ch



- **Veranstalter**
intelligent systems solutions
(i2s) GmbH
Badenerstr. 808
CH 8048 Zürich
Tel.: +41-44-360 51 30
Fax: +41-44-360 51 32
info@i2s-consulting.com
www.i2s-consulting.com

Teilnehmer/in:

Vor- und Nachname

Organisation/Firma

Abteilung

Position

Strasse, Nr./Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Gutschein-Code

Abweichende Rechnungsadresse:

Vor- und Nachname

Organisation/Firma

Abteilung

Strasse, Nr./Postfach

Land/PLZ/Ort

Datum, Unterschrift

Anmeldebedingungen:

Die Anmeldung kann über Internet, Telefax, Brief, E-Mail oder telefonisch erfolgen und ist verbindlich. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und via E-Mail bestätigt. Die i2s behält sich das Recht vor, eine ausgeschriebene Veranstaltung abzusagen. In diesem Fall erhalten die angemeldeten Personen die bereits bezahlten Tagungskosten zurückerstattet. Die Teilnahme an der Fachtagung setzt die Zahlung vor Beginn der Veranstaltung voraus. Bei Annullaion oder Umbuchung weniger als 20 Tage vor Seminarbeginn werden 50% und weniger als 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung wird der ganze Fachtagungspreis verrechnet. Bei fehlender Abmeldung wird der ganze Fachtagungspreis fällig. Gerne akzeptieren wir kostenlos einen Ersatzteilnehmer. i2s erbringt keine Versicherungsleistungen und kann für Schäden aus höherer Gewalt wie Unfall, Krankheit, Todesfall usw. nicht haftbar gemacht werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutz:

Es gelten die unter www.retail-technology.ch veröffentlichten Bestimmungen.



Swiss Retail Technology Day 2015

Der Treffpunkt für IT im Handel

Food/Near Food * Fashion & Lifestyle * Consumer Goods

Mi. 28. Oktober 2015 | Zürich – Rüslikon | GDI Institut

- ERP für den Handel
- Warenwirtschaftssysteme
- POS- & Kassensysteme
- Warenwirtschaftliche Planung & Steuerung
- Filialwarenwirtschaft
- Mobile Systeme/MDE
- Lager- und Kommissioniersysteme
- Kundenbindungssysteme/CRM
- Dokumentenmanagement & Rechnungsprüfung
- Middleware & Konnektivität
- Hardware für den Handel



Swiss Retail Technology Day 2015



Swiss Retail Technology Day 2015



i2s – research & consulting

Handel heisst Wandel

Konsumenten werden zu „Technologie-Freaks“

Handel heisst Wandel. Jeder Retail-Experte kennt diesen Spruch, doch gerade in wirtschaftlich so fordernden Zeiten zeigt sich hier eine wichtige Erkenntnis. Der stationäre Handel steht unter Druck. Nachdem sich mit Hilfe von E-Commerce in den letzten Jahren zahlreiche neue Angebote etablieren konnten, steht der Konsument und Käufer nun immer mehr im Mittelpunkt des Interesses. Dank der zum Smartphone erwachsenen Mobiltelefonie und einer immer kritischeren und selbstorganisierten „Konsumenten-Community“, die sich online etwa mittels Social Media organisiert, steht der Handel vor einer weiteren Innovationsrunde.

IT bietet zahlreiche Möglichkeiten

Für viele Handelsunternehmen heisst es aber zuerst einmal, die Hausaufgaben zu machen. So müssen die eigenen Systeme auf einen aktuellen technologischen Stand gebracht und besser vernetzt werden. Daneben gilt es, den Hang zur Eigenentwicklung durch eine an System-Standards orientierte Prozessentwicklung zu ersetzen. Ausserdem ist der Handel gerade in den Bereichen Planung, Steuerung und statistische Auswertungen noch immer von Excel und selbstgestrickten Listen geprägt. Hier setzt der Swiss Retail Technology Day an und präsentiert Fallstudien und Lösungen im Bereich Warenwirtschaft, POS-Systeme, Mobility, Vernetzung und Konnektivität für die gesamte Bandbreite des Handels vom Mode- und Fashion-Bereich, über Lebensmittel bis hin zu spezialisierten Consumer Goods.

Der Swiss Retail Technology Day schafft Überblick

Bereits zum dritten Mal findet der Swiss Retail Technology Day als Branchentreffpunkt für IT- und Prozessexperten aus Handelsunternehmen statt. Neben einem attraktiven Vortragsprogramm gibt es einen umfassenden Ausstellungsbereich, der zum ungezwungenen Kennenlernen und Netzwerken einlädt. Erneut findet die Veranstaltung am GDI Institut in Zürich-Rüschlikon statt, was nicht nur eine hervorragende Verpflegung, sondern auch ein anregendes Ambiente verspricht. Die Liste der Aussteller und Sponsoren verspricht einen spannenden Mix –Marktführer, etablierte Branchenexperten und Geheimtipps – sind wieder mit dabei.



ab 8.30	Empfang: Kaffee und Gipfeli	
9.00	Begrüssung: Handel heisst Wandel – Wo muss man handeln und wandeln? Dr. Eric Scherer, Geschäftsführer, i2s consulting, Zürich	
9.30	Fallstudien II: Einführung ERP Fashion Retail auf höchstem Niveau – Erfahrungen bei der Einführung von Microsoft Dynamics AX bei der Karstadt Sports GmbH. Hans Hermanns, Vorstand CIRCON Circle Consulting AG Punktlandung nach nur 18 Monaten an allen 42 Niederlassungen – Das SAP-Einführungsprojekt „APOLLO 14“ bei HG COMMERCIALE. Marco Rohner, Leiter Organisation und Prozesse, und André Schaad, Stv. Leiter Organisation und Prozesse, HG COMMERCIALE	Payment Systeme I Neue Perspektiven für den Rechnungskauf am POS. Uwe Behr, Head of Billing & Risk Products, Accarda AG TWINT – Die Zukunft des Bezahlens und Einkaufens. Thierry Kneissler, CEO TWINT, Firmen TWINT & Limetec
10.30	Kaffeepause Ausstellungsbesuch	
11.15	Fallstudien II: POS Unterbruchsfrei für Kunden und Lieferanten – Migration von Kasse und ERP in einem Projekt – Das Beispiel der Fashion-Kette ANOUK mit 51 Shops in der Schweiz und Deutschland. Stéphane Rueff, Projekt-Manager ERP- und Kassen-System, Markus Vogel, Gesamt-Projektleiter SAP Business One/CashOn [Referenzkunde Primelco System Device] Eine erfolgreiche Seilschaft – Mammut & Polynorm/onetouchPOS® – Erfahrungsbericht von der Einführung von Polynorm/onetouchPOS® bei Mammut. Michael Kocher, Head of Information Technology, Mammut Sports Group AG [Referenzkunde Polynorm] The single point of truth. Mike Werder, Sales Director Retail, Wincor Nixdorf	Multi-Channel Multi-Channel ... einfach erfolgreich handeln mit intuitiven und innovativen Lösungen! Johannes Schick, Geschäftsführer, Höltl Retail Solutions GmbH Onlinehandel trifft ERP – Herausforderung und Chance. Jan Vinzenz Krause, Unternehmer, Vinico e.K, und Alexander Laueremann, Geschäftsführer, OTE GmbH Einzelhandel in der Multichannel-Zeitfalle. Ronny Teichelmann, Vertriebsleiter, SALT Solutions GmbH
12.45	Keynote: Wenn ein Projektteam über sich selbst herauswächst – Best Practices in der Projektteam- und Key-User-Entwicklung bei Karstadt Sports. Andreas Lüdecke, Leiter Organisation, Karstadt Sports GmbH, und Matthias Zurfluh, Partner und Senior Consultant, i2s consulting	
13.15	Mittagessen Ausstellungsbesuch	
14.30	Prozesstransparenz Innovatives Gebinde-Management – volle Transparenz zwischen Produzent und Händler. Christian Cavegn Jr., Geschäftsleiter und Inhaber, Christian Cavegn AG, und Dr. Felix Speerli, CEO, Dataphone AG Business Intelligence als Grundlage für die betriebliche Weiterentwicklung. Erwin Meier-Honegger, Geschäftsführer, Meier AG [Referenzkunde Trivadis AG] Compliance und betriebswirtschaftliche Integrität sicherstellen – Erfahrungen und Methoden bei der Zusammenführung von Finanz- und Warenwirtschaftssystemen. Roger Jaquet, Senior Consultant i2s consulting und Geschäftsführer i2s-Netzwerk-Partner CPAG, und Torsten Kessler, Senior Consultant, i2s consulting	Payment Systeme II Digitale Transformation im Payment. Tobias Wirth; Head Digital Products, Aduno Gruppe und Vorstandsmitglied Smama (Swiss Mobile Assoziation), und Herbert Bucheli, Head Business Analytics Services, Aduno Gruppe Der universelle Schweizer Standard für mobiles Bezahlen – Das kartenloses Ecosystem der Zukunft ist schon Gegenwart. Jean-Francois Groff, CEO, Mobino, und Marc Hauser, Beacon Zone Das Terminal als Blackbox. Marc Bringolf, Verkaufsleiter, Paytec AG
16.00	Kaffeepause Ausstellungsbesuch	
16.30	Podiumsdiskussion: Wie gross ist der Konsumentendruck auf die IT wirklich?	
17.00	Ende des Tagungsprogramms, anschließend Apéro	
ca. 18.00	Ende der Veranstaltung	

*Änderungen vorbehalten. Das jeweils aktuelle Programm finden Sie im Internet unter www.retail-technology.ch.

Die unabhängigen Experten für den Handel

Die i2s ist eines der führenden, anbieterunabhängigen Beratungs- und Research-Unternehmen mit Schwerpunkt ERP und Business Software. Im Bereich „i2s consulting“ unterstützt sie ihre Kunden im gesamten deutschsprachigen Raum und Mitteleuropa bei der Optimierung von Prozessen, der Auswahl von ERP-Systemen und ähnlichen Business Applikationen sowie beim Fällen von Investitionsentscheidungen. Der Bereich „i2s research“ veröffentlicht regelmässig Studien und Marktinformationen, wobei der Anwendersicht und täglichen Praxis im Tagesgeschäft ein wichtiges Augenmerk geschenkt wird. Die i2s research ist Initiator der regelmässig stattfindenden ERP-Zufriedenheitsstudie (www.erp-survey.info).

Weitere Informationen unter: www.i2s-consulting.com

Medienpartner

